



Best practice

OV in plaats van leaseauto's

Eurailscout stimuleert werknemers zoveel mogelijk gebruik te maken van het openbaar vervoer voor woon-werkverkeer. Hiermee hoopte het bedrijf een CO₂-besparing van 2% te realiseren.

“Het stimuleren van OV-gebruik is meer dan alleen NS-businesscards uitdelen”, vertelt Han Wendt van Eurailscout. “Juist de verandering van het gedrag speelt een grote rol.” Daarom werden er ook diverse bewustwordingsacties gehouden.

Daarnaast zijn er onvoldoende parkeerplaatsen bij het kantoor. Daardoor wordt ook eerder voor het OV gekozen. En als dat geen optie is, dan wordt hen gevraagd waar mogelijk 10 km/h langzamer te rijden. Dit levert al snel een CO₂-besparing op van 10%.

“Stimuleren van OV bereik je niet alleen met NS-businesscards”

Tips & lessen

Het is belangrijk om werknemers te wijzen op de voordelen van het OV ten opzichte van de auto. Bijvoorbeeld werken in de trein of geen last van files. Aan de andere kant moet je mensen ontmoedigen met de auto naar het werk te komen. Bijvoorbeeld door strengere eisen te stellen voor een leaseauto. Want veel werknemers zijn gehecht zijn aan hun leaseauto. “Vaak is het echt een verworven recht”, zegt Han. Het is moeilijk om hen dit af te nemen. Daarnaast wordt het OV steeds duurder. Dat maakt reizen met het openbaar vervoer niet altijd aantrekkelijker, nog los van de bereikbaarheid van sommige bedrijfslocaties.

Een positief neveneffect van deze maatregel is

dat werknemers minder de neiging hebben buiten kantoortijden te werken om files te vermijden. Daardoor zijn meer mensen tijdens kantooruren aan het werk.

Meer inspiratie over dit project?

Neem contact op met:

Han Wendt,

Wendt@eurailscout.com