



Best practice

Invoering mobiliteitsbudget

Sinds 1 augustus 2015 probeert Arval het mobiliteitsbudget uit. In het verleden kreeg iedere werknemer een leaseauto. Nu is dit vertaald naar een mobiliteitsbudget. Iedere werknemer kiest het vervoermiddel dat op dat moment het meest praktisch is.

Kiezen ze voor carpoolen, fietsen of het OV, dan wordt dat beloofd in het salaris. Dick Bakker: "Op deze manier denken werknemers zelf na over hun mobiliteit. Het geeft meer vrijheid en laat werknemers creatiever nadenken."

"Werknemers denken creatiever na over welk vervoermiddel ze kiezen."

Tips & lessen

Communicatie naar werknemers is zeer belangrijk. Voor velen is het mobiliteitsbudget een onbekend begrip. Zorg bovendien voor een gebruiksvriendelijk systeem om de gemaakte reizen te verantwoorden. En een werknemer moet niet belemmerd worden bij zijn dagelijkse werkzaamheden.

Een ander voordeel is vertrouwen dat het bedrijf uitstraalt naar werknemers dat ze de juiste keuze zullen maken. Die vrijheid maakt dat men vaker op de fiets naar het werk kan gaan. "En dat levert gezonde en tevreden werknemers op", aldus Dick.

Meer inspiratie over dit project?

Neem contact op met:

Harry Hofman

harry.hofman@strukton.com